План самоосвітньої роботи з дисципліни ***«Основи економічного аналізу»***

на період з 12.03.2020 р по 20.03.2020 р.

|  |
| --- |
| **Група ОС – 420** |
| Дата | № уроку | Тема, план | Основні джерела до теми | Форма контролю |
| 13.03.2020 | 3 | **Предмет, завдання і основні категорії економічного аналізу**1. Предмет економічного аналізу2. Об’єкти аналізу3. Принципи економічного аналізу4. Функції аналізу5. Завдання економічного аналізу  | 1. Черниш С.С. Економічний аналіз Київ: ЦУЛ, 2016. – 312с.п. 1.2. 2. Долинський В.П. Економічний аналіз господарської діяльності с/г підприємств. – К.: ІАЕ УААН, 2003. – 258 с. | Скласти конспект |
| 20.20.2020 | 4 | **Види економічного аналізу**1. Макроекономічний аналіз2. Мікроекономічний аналіз3. Класифікація видів економічного аналізу4. Зовнішній економічний аналіз5. Внутрішній економічний аналіз | 1. Черниш С.С. Економічний аналіз Київ: ЦУЛ, 2016. – 312с.п. 1.3. с. 10 - 13 2. Долинський В.П. Економічний аналіз господарської діяльності с/г підприємств. – К.: ІАЕ УААН, 2003. – 258 с. | Скласти конспект |

План самоосвітньої роботи з дисципліни ***«Основи економічного аналізу»***

на період з 23.03.2020 р по 27.03.2020 р.

|  |
| --- |
| **Група ОС – 420** |
| Дата | № уроку | Тема, план | Основні джерела до теми | Форма контролю |
| 27.03.2020 | 5 | **Характеристика видів економічного аналізу**1. Порівняльна характеристика часових видів аналізу2. Стратегічний аналіз3. Оперативний аналіз4. Ретроспективний аналіз5. Управлінський і фінансовий аналіз6. Функціонально-вартісний аналіз | 1. Черниш С.С. Економічний аналіз Київ: ЦУЛ, 2016. – 312с.п. 1.3. с.14 -20 2. Долинський В.П. Економічний аналіз господарської діяльності с/г підприємств. – К.: ІАЕ УААН, 2003. – 258 с.<https://pidruchniki.com/1514020541855/ekonomika/vidi_ekonomichnogo_analizu>  | Скласти конспектВідправити наmykhailenko\_victoria@ukr.net |

План самоосвітньої роботи з дисципліни ***«Основи економічного аналізу»***

на період з 30.03.2020 р по 03.04.2020 р.

|  |
| --- |
| **Група ОС – 420** |
| Дата | № уроку | Тема, план | Основні джерела до теми | Форма контролю |
| 03.04.2020 | 6 | **Методи економічного аналізу**1. Поняття методу2. Ознаки методу3. Методи порівняння4. Методи елімінування5. Статистичні методи6. Балансові методи | 1. Черниш С.С. Економічний аналіз Київ: ЦУЛ, 2016. – 312с.п. 1.4. с.20 -24 2. Долинський В.П. Економічний аналіз господарської діяльності с/г підприємств. – К.: ІАЕ УААН, 2003. – 258 с.<http://www.myshared.ru/slide/1044940/> <https://victoriym.blogspot.com/> | Скласти конспект, Дати письмові відповіді на питання № 1 - 12 с. 50Відправити наmykhailenko\_victoria@ukr.net |

План самоосвітньої діяльності з дисципліни ***«Основи економічного аналізу»***

на період з 06.04.2020 р по 10.04.2020 р.

|  |
| --- |
| **Група ОС – 420** |
| Дата | № уроку | Тема, план | Основні джерела до теми | Форма контролю |
| 10.04.2020 | 7 | **Характеристика методів економічного аналізу**1. Комплексна економічна оцінка2. Графічні методи3. Методи експертних оцінок  | 1. Черниш С.С. Економічний аналіз Київ: ЦУЛ, 2016. – 312с.п. 1.4. с.24 -32 2. Долинський В.П. Економічний аналіз господарської діяльності с/г підприємств. – К.: ІАЕ УААН, 2003. – 258 с.<https://pidruchniki.com/19650323/ekonomika/metodi_ekspertnih_otsinok> <https://victoriym.blogspot.com/> | Скласти конспект, Дати письмові відповіді на питання № 13 - 20 с. 50-51Відправити наmykhailenko\_victoria@ukr.net |

План самоосвітньої діяльності з дисципліни ***«Основи економічного аналізу»***

на період з 13.04.2020 р по 17.04.2020 р.

|  |
| --- |
| **Група ОС – 420** |
| Дата | № уроку | Тема, план | Основні джерела до теми | Форма контролю |
| 17.04.2020 | 8 | **Сутність інформації та її роль для аналітичного дослідження**1. Інформаційна база економічного аналізу та вимоги до її формування.2. Групи інформаційних ресурсів та їх характеристика   | 1. Черниш С.С. Економічний аналіз Київ: ЦУЛ, 2016. – 312с.п. 1.6. с.40 -41 2. Долинський В.П. Економічний аналіз господарської діяльності с/г підприємств. – К.: ІАЕ УААН, 2003. – 258 с.с. 31 – 39<https://pidruchniki.com/12920522/ekonomika/informatsiyne_zabezpechennya_ekonomichnogo_analizu> <https://victoriym.blogspot.com/> | Скласти конспект, дати письмові відповіді на питання № 21 - 22 с. 50-51 та виконати задачі № 1, 2  на с. 265 – 266 [1]Відправити наmykhailenko\_victoria@ukr.net |

План самоосвітньої діяльності з дисципліни ***«Основи економічного аналізу»***

на період з 21.04.2020 р по 24.04.2020 р.

|  |
| --- |
| **Група ОС – 420** |
| Дата | № уроку | Тема, план | Основні джерела до теми | Форма контролю |
| 24.04.2020 | 9 | **Джерела інформації. Класифікація показників інформації.**1. Зовнішні джерела інформації.2. Зовнішні джерела інформації.3. Класифікація показників інформації.   | 1. Черниш С.С. Економічний аналіз Київ: ЦУЛ, 2016. – 312с.п. 1.6. с.42 2. Долинський В.П. Економічний аналіз господарської діяльності с/г підприємств. – К.: ІАЕ УААН, 2003. – 258 с.с. 40 – 41<https://pidruchniki.com/15660212/ekonomika/klasifikatsiya_informatsiyi> <https://victoriym.blogspot.com/> | Скласти конспект, виконати завдання 2.1 і 2.2. на с. 40 – 41 [2]Відправити наmykhailenko\_victoria@ukr.net |

План самоосвітньої діяльності з дисципліни ***«Основи економічного аналізу»***

на період з 27.04.2020 р по 30.04.2020 р.

|  |
| --- |
| **Група ОС – 420** |
| Дата | № уроку | Тема, план | Основні джерела до теми | Форма контролю |
| 29.04.2020 | 10, 11 | **Організація економічного аналізу на підприємстві.****Узагальнення, оцінка та письмове оформлення результатів аналізу.**1. Системний підхід у побудові комплексної методики економічного аналізу2. Організація економічного аналізу3. Суб’єкти проведення аналізу4. Етапи аналізу | 1. Черниш С.С. Економічний аналіз Київ: ЦУЛ, 2016. – 312с.п. 1.5. с.32 – 40, п.1.7 с. 42 - 50 2. Долинський В.П. Економічний аналіз господарської діяльності с/г підприємств. – К.: ІАЕ УААН, 2003. – 258 с.<https://essuir.sumdu.edu.ua/bitstream-download/123456789/53842/5/Shurpenkova_Orhanizatsiia_ekonomichnoho_analizu.pdf;jsessionid=203A2B7BDB78CC279B515466EEBF2133> <http://osvita-plaza.in.ua/publ/410-1-0-40116> <https://victoriym.blogspot.com/> | Скласти конспект, відповісти на питання 21, 23 – 27 с. 51 [1], виконати завдання 1.1 на с. 29 [2]Відправити наmykhailenko\_victoria@ukr.net |

План самоосвітньої діяльності з дисципліни ***«Основи економічного аналізу»***

на період з 04.05.2020 р по 08.05.2020 р.

|  |
| --- |
| **Група ОС – 420** |
| Дата | № уроку | Тема, план | Основні джерела до теми | Форма контролю |
| 06.05.2020 | 12, 13 | **Перевірна робота.****Аналіз виробництва продукції, робіт, послуг.**1. Роль аналізу.2. Алгоритм проведення аналізу3. Інформаційне забезпечення | 1. Черниш С.С. Економічний аналіз Київ: ЦУЛ, 2016. – 312с.п. 7.1. с.156-157 2. Долинський В.П. Економічний аналіз господарської діяльності с/г підприємств. – К.: ІАЕ УААН, 2003. – 258 с.<https://pidruchniki.com/1298010841326/ekonomika/analiz_virobnitstva_realizatsiyi_produktsiyi> <https://victoriym.blogspot.com/> | **Виконати перевірну роботу до 08 травня у формі онлайн-тесту за посиланням**[**https://naurok.com.ua/test/join?gamecode=371173**](https://naurok.com.ua/test/join?gamecode=371173)Скласти конспект. Відправити наmykhailenko\_victoria@ukr.net |
| 08.05.2020 | 14 | **Значення і завдання аналізу виробництва продукції**1. Значення аналізу.2. Завдання аналізу.10:00-11:00 Онлайн-заняття «Розв’язання задач».Посилання буде розміщено напередодні в Viber → група ОС-420  | 1. Черниш С.С. Економічний аналіз Київ: ЦУЛ, 2016. – 312с.п. 7.1. с.156 2. Долинський В.П. Економічний аналіз господарської діяльності с/г підприємств. – К.: ІАЕ УААН, 2003. – 258 с.<https://works.doklad.ru/view/mJ11A56A3zk.html> <https://victoriym.blogspot.com/> | Скласти конспект, відповісти на питання 1, 2, 3 с. 171 [1] Відправити наmykhailenko\_victoria@ukr.net |

План самоосвітньої діяльності з дисципліни ***«Основи економічного аналізу»***

на період з 12.05.2020 р по 15.05.2020 р.

|  |
| --- |
| **Група ОС – 420** |
| Дата | № уроку | Тема, план | Основні джерела до теми | Форма контролю |
| 12.05.2020 | 15 | **Аналіз обсягів виробництва продукції.**1. Послідовність аналізу 2. Система вимірників3. Аспекти аналізу4. Фактори. | 1. Черниш С.С. Економічний аналіз Київ: ЦУЛ, 2016. – 312с.п. 7.2. с.157-158 2. Долинський В.П. Економічний аналіз господарської діяльності с/г підприємств. – К.: ІАЕ УААН, 2003. – 258 с.<https://works.doklad.ru/view/B7Za1cNW6W8.html> [https://studfile.net/preview/5056566/page:16/](https://studfile.net/preview/5056566/page%3A16/) <https://ppt-online.org/93099> <https://victoriym.blogspot.com/> | Скласти конспект. Розв’язати задачі 8 і 21Відправити наmykhailenko\_victoria@ukr.net |
| 13.05.2020 | 16 | **Аналіз асортименту і структури випуску продукції.**1. Поняття асортименту2. Мета аналізу3. Система формування асортименту4. Зміни в асортименті5. Методи аналізу | 1. Черниш С.С. Економічний аналіз Київ: ЦУЛ, 2016. – 312с.п. 7.3. с.159 - 164  2. Долинський В.П. Економічний аналіз господарської діяльності с/г підприємств. – К.: ІАЕ УААН, 2003. – 258 с.<https://pidruchniki.com/1957041141327/ekonomika/analiz_asortimentu_strukturi_produktsiyi> [https://lubbook.org/book\_248\_glava\_21\_4.3.\_Analіzasortimentu\_ta\_s.html](https://lubbook.org/book_248_glava_21_4.3._Anal%D1%96zasortimentu_ta_s.html) <https://victoriym.blogspot.com/> | Скласти конспект, відповісти на питання 4, 5, 6, с. 171 [1], Відправити наmykhailenko\_victoria@ukr.net |
| 15.05.2020 | 17 | **Розв’язання задач**10:00-11:00 Онлайн-заняття «Розв’язання задач».Посилання буде розміщено напередодні в Viber → група ОС-420  | 1. Черниш С.С. Економічний аналіз Київ: ЦУЛ, 2016. – 312с. 2. Долинський В.П. Економічний аналіз господарської діяльності с/г підприємств. – К.: ІАЕ УААН, 2003. – 258 с.<https://victoriym.blogspot.com/> | Розв’язати задачі 4 і 5Відправити наmykhailenko\_victoria@ukr.net |

План самоосвітньої діяльності з дисципліни ***«Основи економічного аналізу»***

на період з 18.05.2020 р по 22.05.2020 р.

|  |
| --- |
| **Група ОС – 420** |
| Дата | № уроку | Тема, план | Основні джерела до теми | Форма контролю |
| 20.05.2020 | 18, 19 | **ЛПР № 1 «Аналіз виробництва продукції, робіт, послуг підприємства»****Аналіз попиту та стан ринку.**1. Поняття показника обсяг реалізованої продукції. 2. Джерела інформації3. Напрями аналізу обсягу реалізації.4. Фактори впливу на обсяг реалізації5. Резерви збільшення обсягу реалізації6. Виконання ЛПР10:00-11:00 Онлайн-заняття «Розв’язання задач».Посилання буде розміщено напередодні в Viber → група ОС-420  | 1. Черниш С.С. Економічний аналіз Київ: ЦУЛ, 2016. – 312с. 2. Долинський В.П. Економічний аналіз господарської діяльності с/г підприємств. – К.: ІАЕ УААН, 2003. – 258 с.[https://studfile.net/preview/4193978/page:18/](https://studfile.net/preview/4193978/page%3A18/)[https://docs.google.com/document/d/1DrALTkEJfvyZfCunncI2h5Y0J9D0XEeJWDP2p1mKkek/edit#](https://docs.google.com/document/d/1DrALTkEJfvyZfCunncI2h5Y0J9D0XEeJWDP2p1mKkek/edit) <https://victoriym.blogspot.com/> | Скласти конспект, дати відповіді на питання, які розміщенні в кінці другого посилання, виконати ЛПР[https://docs.google.com/document/d/12CTYzSmo6nrTvKztHWziGIPLDFZiiGq71SpBjdeM9Cw/edit#](https://docs.google.com/document/d/12CTYzSmo6nrTvKztHWziGIPLDFZiiGq71SpBjdeM9Cw/edit) Відправити наmykhailenko\_victoria@ukr.net |

План самоосвітньої діяльності з дисципліни ***«Основи економічного аналізу»***

на період з 25.05.2020 р по 29.05.2020 р.

|  |
| --- |
| **Група ОС – 420** |
| Дата | № уроку | Тема, план | Основні джерела до теми | Форма контролю |
| 29.05.2020 | 20 | **Аналіз обсягу реалізації продукції.**1. Завдання аналізу. 2.Послідовність проведення 10:00-11:00 Онлайн-заняття «Розв’язання задач».Посилання буде розміщено напередодні в Viber → група ОС-420  | 1. Черниш С.С. Економічний аналіз Київ: ЦУЛ, 2016. – 312с. 2. Долинський В.П. Економічний аналіз господарської діяльності с/г підприємств. – К.: ІАЕ УААН, 2003. – 258 с.<https://ppt-online.org/109742> <https://victoriym.blogspot.com/> | Скласти конспект.Розв’язати задачі № 38, 40Відправити наmykhailenko\_victoria@ukr.net |

План самоосвітньої діяльності з дисципліни ***«Основи економічного аналізу»***

на період з 01.06.2020 р по 05.06.2020 р.

|  |
| --- |
| **Група ОС – 420** |
| Дата | № уроку | Тема, план | Основні джерела до теми | Форма контролю |
| 03.06.2020 | 21, 22 | **Завдання вивчення та оцінки попиту на продукцію та послуги підприємства.****Загальна схема і послідовність проведення аналізу.**1. Мета та завдання вивчення та оцінки попиту на продукцію та послуги підприємства2. Загальна схема проведення аналізу.3 Послідовність проведення аналізу. | 1. Черниш С.С. Економічний аналіз Київ: ЦУЛ, 2016. – 312с. 2. Долинський В.П. Економічний аналіз господарської діяльності с/г підприємств. – К.: ІАЕ УААН, 2003. – 258 с.<https://studopedia.com.ua/1_28551_znachennya-y-zavdannya-vivchennya-ta-otsinki-popitu-na-produktsiyu-ta-poslugi-pidpriiemstva.html> <https://victoriym.blogspot.com/> | Скласти конспект.Розв’язати задачі № 44, 45.Повторити конспект з теми: «Техніко-економічний аналіз»Відправити наmykhailenko\_victoria@ukr.net |
| 05.06.2020 | 23 | **Зміст, матеріали та методика проведення аналізу товарообігу підприємств різних типів.****Перевірна робота.**1. Зміст та завдання аналізу.2. Етапи проведення аналізу.3. Методи проведення аналізу4. Виконання перевірної роботи.10:00-11:00 Онлайн-заняття «Розв’язання задач».Посилання буде розміщено напередодні в Viber → група ОС-420  | 1. Черниш С.С. Економічний аналіз Київ: ЦУЛ, 2016. – 312с. 2. Долинський В.П. Економічний аналіз господарської діяльності с/г підприємств. – К.: ІАЕ УААН, 2003. – 258 с.<https://pidruchniki.com/14940511/ekonomika/analiz_obsyagu_strukturi_tovarooborotu_pidpriyemstva> <https://victoriym.blogspot.com/> | Скласти конспект.Відправити наmykhailenko\_victoria@ukr.net**Виконати перевірну роботу до 09 червня у формі онлайн-тесту за посиланням**<https://naurok.com.ua/test/join?gamecode=6708676>  |